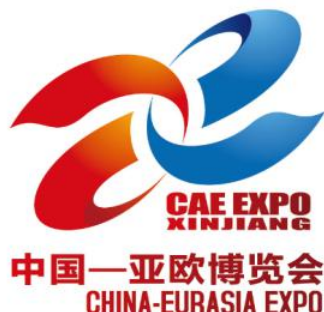


Международный павильон и павильон Гонконга, Макао, Тайваня на 6-ое ЭКСПО Китай-Евразия

ПРИГЛАШЕНИЕ



30 августа- 03 сентября, 2018 г.
Урумчи·СУАР

Организаторы:

Народное правительство СУАР Министерство коммерции КНР
Министерство иностранных дел КНР Офис по иностранным делам СУАР
Китайский комитет содействия развитию международной торговли
Государственный банк развития Китая Экспортно-импортный банк Китая
Китайская компания страхования экспортных кредитов

Со-организаторы:

В границах:

28 правительственных ведомств и 5 городов, включённых в государственный план в качестве отдельных хозрасчётных субъектов

За рубежом:

26 зарубежных со-организаторов, в том числе: Алматинская Палата торговли и инвестиций, торгово-промышленная палата Венгрия, Выставочное унитарное предприятие "БЕЛИНТЕРЭКСПО", Армянское Агентство Развития и т.д.

Исполнители:

34 организаций и ассоциаций, в том числе: Управление по стимулированию инвестиций Министерства коммерции КНР, Канцелярия по вопросам внешней политики Министерства коммерции КНР, Департамент коммерции СУАР, Управление коммерции СПСК, Синьцзянский филиал Государственного комитета по развитию и реформам, Управление по международным выставкам СУАР, ТОО синьцзянская международная компания ЭКСПО Евразия и т.д.

Кон. лицо: Иржан Тел.: +79991698305 E-mail:Erjan2016@mail.ru.; 1246378297@qq.com

Краткие сведения об ЭКСПО Китай-Евразия

После окончания рабочего совещания СУАР при Центральном рабочем совещании КНР в мае 2010 г., Центральное правительство КНР решило, что Урумчийская внешнеторговая-экономическая ярмарка СУАР будет функционировать с повышенным государственным статусом международного характера под названием ЭКСПО «Китай-Евразия», которое является комплексной выставкой на международной и государственной уровне.

ЭКСПО Китай-Евразия организовано Министерством Коммерции КНР, Министерством Иностранных дел КНР и Народным правительством СУАР. В течение проведения 5 сессий ЭКСПО Китай-Евразия, при поддержке Центрального правительства и управлений КНР, около 30 китайских и иностранных руководящих лиц и руководителей международных организаций, и так же более 1100 китайских и иностранных почетных гостей на уровне министра, более 5000 предприятий из 70 стран приняли участие в данном мероприятии. Организованы более 50 международных форумов с высшим уровнем и тематических мероприятий в рамках ЭКСПО Китай-Евразия, и подписали отечественных проектов экономического сотрудничества на сумму 1100 млрд. юаней, внешнеторговой сделки на сумма 30.5 млрд. долларов США.

В настоящее время, ЭКСПО Китай-Евразия является одной из самых известных выставок, которое вступило в число десятки лучших выставочных брендов в Китае и десятки самых влиятельных выставок в Китае, получило высшую премию конференц-выставочной индустрии и почетное звание добросовестных выставок в Китае.

Сроки проведения (по пекинскому времени)

Монтаж выставки: с 24 по 28 августа

Церемония открытия: 10:30 30-го августа

Работа выставки: с 30 августа по 03 сентября

Время посещения: 10:00-18:00

Общая площадь: 140 000 кв.м., в том числе:

закрытая площадь: 100 000 кв.м., открытая площадь: 40 000 кв.м.

Тематика выставки:

- Выставка инвестиции и сотрудничества
- Международный павильон и павильон Гонконга, Макао, Тайваня
- Выставка торговли товарами, тематикой которой являются: текстиль и одежда, сельскохозяйственная продукция, туристическая индустрия, медицинская аппаратура и инструменты, здравоохранение, образовательное оборудование, энергия и высокотехнологическое оборудование, финансы, строительный материал,

переработка пищевых продуктов и упаковочное оборудование, строительная техника и машина

- Выставка оказания адресной помощи нуждающемуся населению и принятия точечных мер по ликвидации бедности
- 3-я выставка печатной продукции евразии
- В рамках 6-го ЭКСПО Китай-Евразия будет проведена 3-я Выставка печатного издания Евразия

Международный павильон и павильон Гонконга, Макао, Тайваня

Номер павильона: №11

Раздел и тематика:

Международная пищевая продукция: виноградное вино и алкогольные напитки, чай и кофе, молочные продукты, детское питание, здоровое питание, кондитерские и хлебобулочные изделия, консервация, рыба и морепродукты, фрукты и овощи, упаковочные оборудования и т.д.

Общая площадь (планируется): 1890 кв.м.

Международные художественные изделия: Подарки и традиционные изделия, металлопродукция, художественные изделия из дерева, художественные изделия из стекла, художественные изделия из керамики, художественные изделия из камня и т.д.

Общая площадь (планируется): 1890 кв.м.

Международные массовые изделия: косметика, косметические инструменты, товары для матери и ребенка, товар для здоровья, оборудование для здоровья, мелкая бытовая техника, интеллектуальные оборудования и т.д.

Общая площадь (планируется): 1890 кв.м.

Международные текстильные изделия: одежды, ковёр, кожаные изделия, трикотаж и т.д.

Общая площадь (планируется): 1890 кв.м.

Инструкция по покупке стенда

◆ **1 Стандартный стенд (3м.*3м)-** 14 000 юаней, предоставляют *БЕСПЛАТНО*: Стеновая панель, фриз, прожектор, стулья и стол для переговоров.

◆ **Закрытое необорудованная выставочная площадь(арендовать с 36 м²):** 1400 юаней за 1 м² .(в этом случае компания-участник арендует у Организатора «голый пол» и выбирает компанию-застройщика с предложением Оргкомитета).

◆ **Конгрессное мероприятие:** 20 000 юань за 45 минут, Оргкомитет предоставляет: место,

стулья и столы, оборудования (проектор, светильники для освещения, звуковые колонки), и оказывает содействие в организации участников на данном мероприятии. (в этом случае необходимо самостоятельно предоставить NoteBook).

◆ **Спонсорная возможность и рекламная услуга:** с целью содействия предприятиям в развитии стратегии маркетинга, мы предложим проекты поддержки и рекламной услуги, если вас интересует, обращайтесь к Оргкомитету.

Рекламная услуга

Справочник способов закупок и Каталог Экспонентов 6-ого ЭКСПО Китай-Евразия – повышение эффективности брэнда для предприятия

Данные материалы будут распространяться среди участников во время мероприятия ЭКСПО, и также отправляться отраслевым предприятиям, которые не смогут принять участие в мероприятии ЭКСПО.

Расположение страницы каталога	Обложка	Задняя обложка	2-ая страница обложки	3-я обложка обложки	Двойной разворот	Цветная вклейка
Цена (юань)	¥ 30000	¥ 25000	¥ 22000	¥ 20000	¥ 15000	¥ 8000

