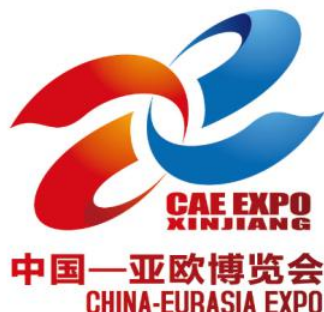


# Международный павильон и павильон Гонконга, Макао, Тайваня на 6-ое ЭКСПО Китай-Евразия

## ПРИГЛАШЕНИЕ



30 августа- 03 сентября, 2018 г.  
Урумчи·СУАР

### Организаторы:

Народное правительство СУАР                      Министерство коммерции КНР  
Министерство иностранных дел КНР            Офис по иностранным делам СУАР  
Китайский комитет содействия развитию международной торговли  
Государственный банк развития Китая       Экспортно-импортный банк Китая  
Китайская компания страхования экспортных кредитов

### Со-организаторы:

#### В границах:

28 правительственных ведомств и 5 городов, включённых в государственный план в качестве отдельных хозрасчётных субъектов

#### За рубежом:

26 зарубежных со-организаторов, в том числе: Алматинская Палата торговли и инвестиций, торгово-промышленная палата Венгрия, Выставочное унитарное предприятие "БЕЛИНТЕРЭКСПО", Армянское Агентство Развития и т.д.

### Исполнители:

34 организаций и ассоциаций, в том числе: Управление по стимулированию инвестиций Министерства коммерции КНР, Канцелярия по вопросам внешней политики Министерства коммерции КНР, Департамент коммерции СУАР, Управление коммерции СПСК, Синьцзянский филиал Государственного комитета по развитию и реформам, Управление по международным выставкам СУАР, ТОО синьцзянская международная компания ЭКСПО Евразия и т.д.

**Кон. лицо: Иржан    Тел. : +79991698305    E-mail:Erjan2016@mail.ru.; 1246378297@qq.com**

## **Краткие сведения об ЭКСПО Китай-Евразия**

После окончания рабочего совещания СУАР при Центральном рабочем совещании КНР в мае 2010 г., Центральное правительство КНР решило, что Урумчийская внешнеторговая-экономическая ярмарка СУАР будет функционировать с повышенным государственным статусом международного характера под названием ЭКСПО «Китай-Евразия», которое является комплексной выставкой на международной и государственной уровне.

ЭКСПО Китай-Евразия организовано Министерством Коммерции КНР, Министерством Иностранных дел КНР и Народным правительством СУАР. В течение проведения 5 сессий ЭКСПО Китай-Евразия, при поддержке Центрального правительства и управлений КНР, около 30 китайских и иностранных руководящих лиц и руководителей международных организаций, и так же более 1100 китайских и иностранных почетных гостей на уровне министра, более 5000 предприятий из 70 стран приняли участие в данном мероприятии. Организованы более 50 международных форумов с высшим уровнем и тематических мероприятий в рамках ЭКСПО Китай-Евразия, и подписали отечественных проектов экономического сотрудничества на сумму 1100 млрд. юаней, внешнеторговой сделки на сумма 30.5 млрд. долларов США.

В настоящее время, ЭКСПО Китай-Евразия является одной из самых известных выставок, которое вступило в число десятки лучших выставочных брендов в Китае и десятки самых влиятельных выставок в Китае, получило высшую премию конференц-выставочной индустрии и почетное звание добросовестных выставок в Китае.

### **Сроки проведения ( по пекинскому времени)**

*Монтаж выставки: с 24 по 28 августа*

*Церемония открытия: 10:30 30-го августа*

*Работа выставки: с 30 августа по 03 сентября*

*Время посещения: 10:00-18:00*

**Общая площадь: 140 000 кв.м., в том числе:**

закрытая площадь: 100 000 кв.м., открытая площадь: 40 000 кв.м.

### **Тематика выставки:**

- Выставка инвестиции и сотрудничества
- Международный павильон и павильон Гонконга, Макао, Тайваня
- Выставка торговли товарами, тематикой которой являются: текстиль и одежда, сельскохозяйственная продукция, туристическая индустрия, медицинская аппаратура и инструменты, здравоохранение, образовательное оборудование, энергия и высокотехнологическое оборудование, финансы, строительный материал,

переработка пищевых продуктов и упаковочное оборудование, строительная техника и машина

- Выставка оказания адресной помощи нуждающемуся населению и принятия точечных мер по ликвидации бедности
- 3-я выставка печатной продукции евразии
- В рамках 6-го ЭКСПО Китай-Евразия будет проведена 3-я Выставка печатного издания Евразия

## **Международный павильон и павильон Гонконга, Макао, Тайваня**

**Номер павильона: №11**

### **Раздел и тематика:**

**Международная пищевая продукция:** виноградное вино и алкогольные напитки, чай и кофе, молочные продукты, детское питание, здоровое питание, кондитерские и хлебобулочные изделия, консервация, рыба и морепродукты, фрукты и овощи, упаковочные оборудования и т.д.

**Общая площадь (планируется): 1890 кв.м.**

**Международные художественные изделия:** Подарки и традиционные изделия, металлопродукция, художественные изделия из дерева, художественные изделия из стекла, художественные изделия из керамики, художественные изделия из камня и т.д.

**Общая площадь (планируется): 1890 кв.м.**

**Международные массовые изделия:** косметика, косметические инструменты, товары для матери и ребенка, товар для здоровья, оборудование для здоровья, мелкая бытовая техника, интеллектуальные оборудования и т.д.

**Общая площадь (планируется): 1890 кв.м.**

**Международные текстильные изделия:** одежды, ковёр, кожаные изделия, трикотаж и т.д.

**Общая площадь (планируется): 1890 кв.м.**

### **Инструкция по покупке стенда**

◆ **1 Стандартный стенд ( 3м.\*3м)-** 14 000 юаней, предоставляют **БЕСПЛАТНО:** Стеновая панель, фриз, прожектор, стулья и стол для переговоров.

◆ **Закрытое необорудованная выставочная площадь( арендовать с 36 м<sup>2</sup>):** 1400 юаней за 1 м<sup>2</sup> .(в этом случае компания-участник арендует у Организатора «голый пол» и выбирает компанию-застройщика с предложением Оргкомитета).

◆ **Конгрессное мероприятие:** 20 000 юань за 45 минут, Оргкомитет предоставляет: место,

стулья и столы, оборудования ( проектор, светильники для освещения, звуковые колонки), и оказывает содействие в организации участников на данном мероприятии. ( в этом случае необходимо самостоятельно предоставить NoteBook).

◆ **Спонсорная возможность и рекламная услуга:** с целью содействия предприятиям в развитии стратегии маркетинга, мы предложим проекты поддержки и рекламной услуги, если вас интересует, обращайтесь к Оргкомитету.

## **Рекламная услуга**

### **Справочник способов закупок и Каталог Экспонентов 6-ого ЭКСПО Китай-Евразия – повышение эффективности брэнда для предприятия**

Данные материалы будут распространяться среди участников во время мероприятия ЭКСПО, и также отправляться отраслевым предприятиям, которые не смогут принять участие в мероприятии ЭКСПО.

Расположение страницы каталога	Обложка	Задняя обложка	2-ая страница обложки	3-я обложка обложки	Двойной разворот	Цветная вклейка
Цена (юань)	¥ 30000	¥ 25000	¥ 22000	¥ 20000	¥ 15000	¥ 8000

